

Bestellcoupon

Meine Buchhandlung:

Hiermit bestelle ich über meine Buchhandlung oder direkt beim Verlag Friedrich Pustet

_____ Expl. *Führung. Macht. Sinn.*; € (D) 34,90

- Ja, bitte informieren Sie mich regelmäßig per E-Mail über Neuerscheinungen des Verlages Friedrich Pustet.

Name, Vorname

Straße

PLZ, Ort

E-Mail

Datum, Unterschrift

Bestellen Sie über Ihre Buchhandlung, beim Verlag oder bei der Auslieferung:

Verlag Friedrich Pustet
D-93008 Regensburg
www.verlag-pustet.de

Fon 0941/92022-0
Fax 0941/92022-330
E-Mail rauscher@pustet.de

Auslieferung CH
Herder AG Basel
Muttenerstraße 109
Postfach, 4133 Pratteln 1
Fon 061/8279060
Fax 061/8279067
verkauf@herder.ch

Auslieferung A
MOHR • MORAWA
Buchvertrieb GmbH
Sulzengasse 2, 1230 Wien
Fon 01/68014-0
Fax 01/68014-140
momo@mohrmorawa.at

Stand März 2010.
Irrtum und Änderungen vorbehalten.

Verlag Friedrich Pustet

Uto Meier | Bernhard Sill (Hg.)

Führung. Macht. Sinn.



Ethos und Ethik
für Entscheider
in Wirtschaft,
Gesellschaft und
Kirche

Wer heute Führungsverantwortung wahrnehmen will, muss sich erklären. Die jüngste große Finanz- und Wirtschaftskrise hat gezeigt: Ohne grundlegend ethische Maßstäbe wird Führung keinen Sinn machen. Es braucht dringend ethische Standards im Umgang mit Macht.

Namhafte Autoren aus Politik (z. B. Bundespräsident Horst Köhler), Wirtschaft (z. B. Rolf-E. Breuer), Kirche (z. B. Karl Kardinal Lehmann) und Wissenschaft (z. B. Hans Küng, Dieter Frey) zeigen auf, wie Führung auf der Höhe der Zeit ethisch gedacht und gestaltet werden muss.

www.verlag-pustet.de

Führung. Macht. Sinn

Ethos und Ethik für Entscheider in Wirtschaft, Gesellschaft und Kirche



Uto Meier



Bernhard Sill

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort:

Das „Kapital“ guter Führung
(Erzbischof Dr. Reinhard Marx)

I. KAPITEL

Die Macht der Führung – die Führung der Macht im demokratischen Rechtsstaat

Bedeutende PolitikerInnen reflektieren den Umgang mit Macht ausdrücklich und ausführlich unter ethischen Prämissen. Thematisiert werden u. a. Fragen nach dem Stellen-„wert“ des Vertrauens, der Reichweite von Verantwortung sowie der Bedeutung geschlechtergerechter und nachhaltiger Führung.

II. KAPITEL

Die Macht der Wirtschaft – eine Wirtschaft der Macht?

Vorstände großer Konzerne und renommierte WissenschaftlerInnen behandeln das schwierige Verhältnis von Gewissen und Gewinn. Für das weite Feld ökonomischer Führungsverantwortung werden aktuelle Ergebnisse eines ebenso kenntnis- wie stellungnehmenden Vernunftgebrauchs präsentiert und auf die aktuelle Lage appliziert.

III. KAPITEL

Macht – Sinn – Führung? – Letzte und vorletzte Verantwortungen

Das Erbe einer großen Denk- und Erfahrungsgeschichte suchen Theoretiker und Praktiker für die ethische Legitimation verantwortungsbewussten Führungshandelns fruchtbar zu machen. Das Lebenswissen aus den Lebensregeln der großen Orden beispielsweise zeigt seine bleibende Relevanz auch für die Mächtigen der Gegenwart.

IV. KAPITEL

Philosophische und humanwissenschaftliche Leitideen für menschengerechte Führung

Was Führung auf den Weg des Gelingens bringt, erörtern die Beiträge dieses Kapitels, die sowohl die humanwissenschaftlich erheblichen Faktoren für gutes Führungshandeln reflektieren als auch die haltungs- und strukturethischen Gesichtspunkte erhellen.

V. KAPITEL

Kunst. Macht. Könnern – Könnern machen Kunst „ARTiges“ Management

Mit ARTigen Beiträgen nehmen GegenwartskünstlerInnen Stellung zur Frage gekonnter Führung. Schräge Blicke skizzieren gerade Linien für visionäre Perspektiven guter Führung.

Die Herausgeber

Professor Dr. Uto Meier und Professor Dr. Bernhard Sill sind seit 2004 die Leiter des ersten deutschen universitären Aufbaustudiengangs für „**Werteorientierte Personalführung und Organisationsentwicklung**“, in dessen Mittelpunkt Ethik und Ethos für Entscheider aus Wirtschaft, Gesellschaft und Kirche stehen. Der „Master of ethical Management“ (MeM) der Fakultät für Religionspädagogik/Kirchliche Bildungsarbeit der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt fokussiert alle wissenschaftlichen Erkenntnisse und praktischen Kompetenzen, die Führung sach-, sinn- und menschengerecht sein lassen.

Die AutorInnen

Ein guter Teil der AutorInnen sind DozentInnen des Studiengangs MeM. Weitere AutorInnen haben sich als „Sympathisanten“ von Idee und Konzept eines nachhaltigen ethischen Managements dazu gesellt. Dazu zählen:

Bundespräsident Horst Köhler, Bundesministerin Annette Schavan, Bundesminister a. D. Hans-Jochen Vogel, Ministerpräsident Horst Seehofer, die Vizepräsidentin des Europäischen Parlaments Silvana Koch-Mehrin, Karl Kardinal Lehmann, Abtprimas Notker Wolf OSB, Anselm Grün OSB, Peter Y. Solmssen (Siemens), General a. D. Wolfgang Schneiderhan, Dr. Rolf-E. Breuer (Deutsche Bank), Prof. Claus Hipp, Prof. Dr. Hans Küng, Prof. Dr. Dieter Frey u. v. a. m.

Ein Summary der Herausgeber hält ausblickend fest, was unaufgebär zur Sache guter Führung gehört. Bedeutende GegenwartskünstlerInnen ergänzen mit 16 ebenso faszinierenden wie provozierenden Kunstwerken kritisch das offene und weite Themenfeld von Führung und Macht und fordern den Leser zur Be-Sinn-ung auf.

Uto Meier/Bernhard Sill (Hg.)

Führung. Macht. Sinn

Ethos und Ethik für Entscheider in Wirtschaft, Gesellschaft und Kirche

856 Seiten, 12 Farbabbildungen, 22 Abbildungen, Grafiken und Tabellen
ISBN 978-3-7917-2264-1, € (D) 34,90