

# health@work

04\_2018

DAS MAGAZIN  
RUND UM GESUNDES  
ARBEITEN UND LEBEN

GESUND LEBEN

## Bleib Gesund, Mann!

Gesundheit ist Männersache



„Wer das Ziel kennt,  
findet den Weg“  
Interview mit Unternehmer  
und Extremsportler

Jochen Schweizer

Guter Morgen  
Routine für einen  
besseren Start in den Tag

GESUND ARBEITEN

Feel Bad  
Management  
So helfen Unternehmen  
Mitarbeitern durch Krisen

GESUND FÜHREN

# 2018 / 2019

DAS  
*Magazin*

RUND UM  
GESUNDES ARBEITEN  
UND LEBEN

Gesund Leben.

Gesund Arbeiten.

Gesund Führen.

MEDIADATEN FÜR ANZEIGENKUNDEN UND FIRMENABONNENTEN

## Charakteristik

### health@work – Das Magazin rund um Gesundes Arbeiten und Leben.

**health@work** ist das erste Magazin rund um gesundes Arbeiten und Leben. In den Rubriken „GESUND LEBEN“, „GESUND ARBEITEN“ und „GESUND FÜHREN“ informiert es zweimonatlich über Trends in einer veränderten, digitaleren Arbeitswelt, Gesundheits-, Rechts- und Lifestylethemen sowie Best-Practice-Beispiele des Betrieblichen Gesundheitsmanagements und innovativer Unternehmensführung.

## Zielgruppe

**Zielgruppen** sind vom Top-Manager und Unternehmer über Personalverantwortliche bis zum Angestellten alle diejenigen, die sich für gesundes Arbeiten und Leben interessieren.

## Abonnement

**health@work** kann als Einzelheft oder als Jahresabonnement bezogen werden. Bei Buchung des Jahresabonnements ist der kostenlose Zugang zum E-Paper-Bereich sowie auch zum umfangreichen E-Paper-Archiv des Magazins und die Lieferung innerhalb Deutschlands enthalten.

Firmen und Institutionen haben zudem die Möglichkeit, Großabonnements für Mitarbeiter bzw. Mitglieder zu rabattierten Jahresabonnement-Preisen zu beziehen. Um das Magazin auch als Corporate Publishing Instrument im eigenen Unternehmen einzusetzen, können individualisierte Corporate Packages gebucht werden, das bedeutet, dass das Magazin im Look & Feel Ihres Unternehmens gestaltet werden kann.

## Verbreitung

Das Magazin erscheint zweimonatlich, d.h. mit 6 Ausgaben im Jahr. Die feste Auflage beträgt 2.000 Exemplare. Ergänzt wird diese durch individualisierte Druckauflagen für Firmenkunden.

Themenplan	Ausgabe	Erscheinungs-termin	Rubriken	Themen	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen-schluss
	01 2019	28. Dezember 2018	Gesund bleiben	Wellness, Detox, Stressprävention, Resilienz	29.11.2018	01.12.2018
			Gesund arbeiten	Start neue Serie „New Work: Gesund bleiben in der Arbeitswelt 4.0“		
			Gesund führen	Führungsstile, Digital Führen, Top-Arbeitger und Corporate Health		
	02 2019	28. Februar 2019	Gesund bleiben	Fitness, Gesunde Pause, Tiere im Büro	30.01.2019	01.02.2019
			Gesund arbeiten	Betriebsklima/Mobbing, Tagungs- und Gesundheitshotels		
			Gesund führen	Serie New Work: Digital führen, Mitarbeiterbindung		
	03 2019	26. April 2019	Gesund bleiben	Ernährung, Arbeiten mit chronischer Erkrankung	27.03.2019	29.03.2019
			Gesund arbeiten	Serie New Work: Flexibilisierung, Pflege organisieren, EAP		
			Gesund führen	Coworking Spaces, Führungskräfte als Gesundheitsinfluencer		
04 2019	28. Juni 2019	Gesund bleiben	Männergesundheit / Frauengesundheit, New Work: Work-Life-Balance	30.05.2019	01.06.2019	
		Gesund arbeiten	Sucht, Reisemedizin, Top-Arbeitger und Corporate Health			
		Gesund führen	Gesunde Führung, Start ups und Gesundheit			
05 2019	28. August 2019	Gesund bleiben	Gesunde Azubis, Burnout- und Stressmanagement	30.07.2019	01.08.2019	
		Gesund arbeiten	Gesundheitstage, New Work: Ergonomie, Digitale Arbeitsplätze			
		Gesund führen	Führen in flachen Hierarchien, BEM			
06 2019	25. Oktober 2019	Gesund bleiben	Vorsorgeuntersuchungen, Fitness	25.09.2019	27.09.2019	
		Gesund arbeiten	Serie New Work: Digitalisierung, Digitales BGM, Arbeitsmedizin			
		Gesund führen	Mitarbeiter belohnen, Gesunde führung			

## Sonderpreise Großabnehmer- Abonnements für Firmen, Institutionen, Verbände

**health@work** ist das ideale Mitarbeitermagazin. Wenn auch Sie im Rahmen Ihrer betrieblichen Gesundheitsförderung über die neuesten Trends der Arbeitswelt, des Betrieblichen Gesundheitsmanagements und Themen rund um gesundes Arbeiten und Leben in Ihrem Hause informieren und damit Ihr Engagement für die Gesundheit und Motivation der Mitarbeiter unterstreichen möchten.

Bei Abnahme von Jahresabonnements für Ihre Zielgruppen bieten wir folgende Großabnehmer-Rabatte an:

Jahresabos		Rabatt
ab Abnahme von 50	bei Anlieferung an eine Abnahmeadresse in Deutschland	10 %
ab Abnahme von 100		15 %
ab Abnahme von 200		20 %
ab Abnahme von 250		25 %

Der reguläre Jahresabonnement-Preis für 6 Ausgaben (zweimonatlich) beträgt bei Anlieferung an eine Abnahmeadresse in Deutschland **72 € inkl. Mehrwertsteuer**. In diesem Preis ist auch der Zugang zum E-Paper und dem E-Paper-Archiv enthalten.

**Auf Wunsch kann das Magazin auch gegen Aufpreis ins Ausland versandt werden. Sprechen Sie uns dazu gerne an.**

## Gestaltung der health@work als Mitarbeiter-/ Mitgliedermagazin in IHREM Corporate Design

Nutzen Sie die aktuellen, fachlich und redaktionell wertvollen Inhalte von **health@work** und wandeln Sie das Magazin in Ihr hauseigenes Image- und Mitarbeiter-/Mitgliedermagazin im eigenen Look & Feel.

**Folgende Gestaltungsvarianten bieten wir Ihnen dazu an:**

CD Pakete		Zusatzkosten (zzgl. USt.)
CD-Paket 1	<b>health@work</b> mit Umschlag in Ihrem Corporate Design	einmalig pro Jahr <b>2.500,00 €</b> (bei gelieferten digitalen Daten)
CD-Paket 2 A	<b>health@work</b> mit Umschlag in Ihrem Corporate Design + 2 Seiten Advertorial	einmalig pro Jahr <b>4.900,00 €</b> (bei gelieferten digitalen Daten und gelieferter Redaktion)
CD-Paket 2 B	<b>health@work</b> mit Umschlag in Ihrem Corporate Design + 4 Seiten Advertorial	einmalig pro Jahr <b>6.800,00 €</b> (bei gelieferten digitalen Daten und gelieferter Redaktion)
CD-Paket 3	<b>health@work</b> mit Umschlag in Ihrem Corporate Design + Heftinhalt ohne Anzeigen sowie Ersatz durch gelieferte Anzeigen des Auftraggebers, Advertorials von Fremdanbietern im Austausch durch eigene Advertorials nach Absprache	einmalig pro Jahr <b>9.500,00 €</b> (bei gelieferten digitalen Daten und gelieferter Redaktion)
CD-Paket 4	<b>health@work</b> mit Umschlag in Ihrem Corporate Design + 2 Seiten Advertorial + Heftinhalt ohne Fremdanzeigen, Advertorials nach Absprache	einmalig pro Jahr <b>12.500,00 €</b> (bei gelieferten digitalen Daten und gelieferter Redaktion)






**Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot entsprechend Ihrer Anforderungen.**

## Ansprechpartnerin

**Ihre Ansprechpartnerin für Firmenkundenabonnements:**

Kristin Seydewitz • Telefon: +49 40 85 40 06 83 • [healthatwork@glc-group.com](mailto:healthatwork@glc-group.com)

## Anzeigen Formate und Preise

Größe in Seitenteilen	Formate: Breite x Höhe	Grundpreis
 2/1	420 x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt	3.500,00 €
 1/1	210 x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt	2.100,00 €
 1/2	210 x 145 mm zzgl. 3 mm Beschnitt	1.200,00 €
 1/3	80 x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt	900,00 €
 1/4	80 x 145 mm zzgl. 3 mm Beschnitt	700,00 €

**Erscheinungsform:** Alle Anzeigen erscheinen identisch in der Print- und in der E-Paper-Ausgabe. Anzeigen im E-Paper und auf der Website können mit Inhalten auf der Website des Anzeigenkunden kostenlos verlinkt werden. CPI CPO ist auf Anfrage möglich.

## Nachlässe und Zuschläge

Malstaffel		Mengenstaffel		Platzierungszuschläge
ab 2 Veröffentlichungen	3%	ab 2 Seiten	5%	2. und 4. Umschlagsseite <b>200,00 €</b>  Platzierungswünsche rechte oder linke Seite auf Anfrage.
ab 4 Veröffentlichungen	5%	ab 4 Seiten	10%	
ab 6 Veröffentlichungen	10%	ab 6 Seiten	15%	
Rabatte gelten pro Insertionsjahr und können nicht rückwirkend gewährt werden.				

## Technische Daten

- Druckverfahren:** Offset/70er Raster
- Dateiformat:** PDF, unsepariert und druckfähig; d.h. Schriften müssen eingebettet sein, Auflösung der eingebetteten Abbildungen minimal 300 dpi
- Farben:** Eurokala (DIN 16539), Sonderfarben nicht möglich
- Datenübermittlung:** per E-Mail an [anzeigen@healthatwork-online.de](mailto:anzeigen@healthatwork-online.de)  
Bitte senden Sie vor der Datenübermittlung den Auftrag und das Anzeigenmotiv an den Anzeigenvertrieb in Hamburg.
- Anzeigenvertrieb:** [anzeigen@healthatwork-online.de](mailto:anzeigen@healthatwork-online.de) • Telefon 040 85 40 06 43 • Fax 040 85 40 06 58

Die an uns versendeten Dateien sind druckverbindlich. Eine sorgfältige Prüfung der Dateien ist von dem Anzeigenauftraggeber bzw. der überstellenden Werbeagentur vorzunehmen.

**Es erfolgt kein Korrekturversand.**

## Verlagsangaben

**Herausgeber und Verlag:** **GLC Glücksburg Consulting AG**  
ARELIA-Haus · Albert-Einstein-Ring 5 · 22761 Hamburg  
Telefon 040 85 40 06-0 · Fax 040 85 40 06 13  
verlag@glc-group.com  
www.glc-group.com

**Ansprechpartner  
für Anzeigenschaltung  
und Abonnements:** **GLC Glücksburg Consulting AG**  
Kristin Seydewitz  
ARELIA-Haus · Albert-Einstein-Ring 5 · 22761 Hamburg  
Telefon 040 85 40 06 83 · Fax 040 85 40 06 38  
healthatwork@glc-group.com  
www.healthatwork-online.de

**Preise gültig bis 31.12.2019.**