

# health@work

01\_2020

DAS MAGAZIN  
RUND UM GESUNDES  
ARBEITEN UND LEBEN

GESUND ARBEITEN

## Bis einer weint

Wie Unternehmen  
Konflikte lösen können

Wissen kompakt:  
5 Fakten über  
das Arbeiten mit HIV

GESUND LEBEN

Let's flex

Flexibel arbeiten  
ohne Stress

GESUND FÜHREN

# 2020

DAS  
*Magazin*

RUND UM  
GESUNDES ARBEITEN  
UND LEBEN

Gesund Leben.

Gesund Arbeiten.

Gesund Führen.

MEDIADATEN FÜR ANZEIGENKUNDEN UND FIRMENABONNENTEN

## Charakteristik

**health@work – Das Magazin rund um Gesundes Arbeiten und Leben.**

**health@work** ist das erste Magazin rund um gesundes Arbeiten und Leben. In den Rubriken „GESUND LEBEN“, „GESUND ARBEITEN“ und „GESUND FÜHREN“ informiert es zweimonatlich über Trends in einer veränderten, digitaleren Arbeitswelt, Gesundheits-, Rechts- und Lifestylethemen sowie Best-Practice-Beispiele des Betrieblichen Gesundheitsmanagements und innovativer Unternehmensführung.

## Zielgruppe

**Zielgruppen** sind vom Top-Manager und Unternehmer über Personalverantwortliche bis zum Angestellten alle diejenigen, die sich für gesundes Arbeiten und Leben interessieren.

## Abonnement

**health@work** kann als Einzelheft oder als Jahresabonnement bezogen werden. Bei Buchung des Jahresabonnements ist der kostenlose Zugang zum E-Paper-Bereich sowie auch zum umfangreichen E-Paper-Archiv des Magazins und die Lieferung innerhalb Deutschlands enthalten.

Firmen und Institutionen haben zudem die Möglichkeit, Großabonnements für Mitarbeiter bzw. Mitglieder zu rabattierten Jahresabonnement-Preisen zu beziehen. Um das Magazin auch als Corporate Publishing Instrument im eigenen Unternehmen einzusetzen, können individualisierte Corporate Packages gebucht werden, das bedeutet, dass das Magazin im Look & Feel Ihres Unternehmens gestaltet werden kann.

## Verbreitung

Das Magazin erscheint zweimonatlich, d.h. mit 6 Ausgaben im Jahr. Die feste Auflage beträgt 2.000 Exemplare. Ergänzt wird diese durch individualisierte Druckauflagen für Firmenkunden.

Themenplan	Ausgabe	Erscheinungs-termin	Rubriken	Themen	Anzeigen-schluss	Druck-unterlagen-schluss
	02 2020	24. Februar 2020	Gesund bleiben	Diversity-Management, Fitness	29.01.2020	31.01.2020
			Gesund arbeiten	Digital BGM, Sucht, Burnout		
			Gesund führen	Mobbing, Gesundheitstourismus		
	03 2020	28. April 2020	Gesund bleiben	Work-Life-Balance, Stressprävention, Resilienz	25.03.2020	27.03.2020
			Gesund arbeiten	EAP, Demografiemanagement, GB Psych.		
			Gesund führen	Employer Branding, Gesunde Führung		
	04 2020	26. Juni 2020	Gesund bleiben	Ernährung, Workflow, Bewegung	27.05.2020	29.05.2020
			Gesund arbeiten	Stressreduktion, Digital BGM, Digital Working		
			Gesund führen	Change Management		
05 2020	28. August 2020	Gesund bleiben	Stressmanagement, Bewegung, Robotik	29.07.2020	31.07.2020	
		Gesund arbeiten	Arbeitsschutz, Schichtarbeit, Ergonomie			
		Gesund führen	Mindful Self Leadership			
06 2020	28. Oktober 2020	Gesund bleiben	Work-Life-Balance, Stressprävention	28.09.2020	30.09.2020	
		Gesund arbeiten	Digital BGM, Betriebliches Eingliederungsmanagement			
		Gesund führen	Digital Working, Mitarbeiterbindung			
01 2021	28. Dezember 2020	Gesund bleiben	Mobile Working in der Pandemie, Bewegungsförderung, Suchtprävention	25.11.2020	27.11.2020	
		Gesund arbeiten	Corona und Digital Health, Mitarbeiterernährung, Virtuelle Fitness-Tools			
		Gesund führen	Gefährdungsbeurteilung Covid-19, Mitarbeitermotivation, Nachwuchsförderung			

## Sonderpreise Großabnehmer- Abonnements für Firmen, Institutionen, Verbände

**health@work** ist das ideale Mitarbeitermagazin. Wenn auch Sie im Rahmen Ihrer betrieblichen Gesundheitsförderung über die neuesten Trends der Arbeitswelt, des Betrieblichen Gesundheitsmanagements und Themen rund um gesundes Arbeiten und Leben in Ihrem Hause informieren und damit Ihr Engagement für die Gesundheit und Motivation der Mitarbeiter unterstreichen möchten.

Bei Abnahme von Jahresabonnements für Ihre Zielgruppen bieten wir folgende Großabnehmer-Rabatte an:

Jahresabos		Rabatt
ab Abnahme von 50	bei Anlieferung an eine Abnahmeadresse in Deutschland	10 %
ab Abnahme von 100		15 %
ab Abnahme von 200		20 %
ab Abnahme von 250		25 %

**Der reguläre Jahresabonnement-Preis** für 6 Ausgaben (zweimonatlich) beträgt bei Anlieferung an eine Abnahmeadresse in Deutschland **72 € inkl. Mehrwertsteuer**. In diesem Preis ist auch der Zugang zum E-Paper und dem E-Paper-Archiv enthalten.

**Auf Wunsch kann das Magazin auch gegen Aufpreis ins Ausland versandt werden. Sprechen Sie uns dazu gerne an.**

## Gestaltung der health@work als Mitarbeiter-/ Mitgliedermagazin in IHREM Corporate Design

Nutzen Sie die aktuellen, fachlich und redaktionell wertvollen Inhalte von **health@work** und wandeln Sie das Magazin in Ihr hauseigenes Image- und Mitarbeiter-/Mitgliedermagazin im eigenen Look & Feel.

**Folgende Gestaltungsvarianten bieten wir Ihnen dazu an:**

CD Pakete		Zusatzkosten (zzgl. USt.)
CD-Paket 1	health@work mit Umschlag in Ihrem Corporate Design	einmalig pro Jahr <b>2.500,00 €</b> (bei gelieferten digitalen Daten)
CD-Paket 2 A	health@work mit Umschlag in Ihrem Corporate Design + 2 Seiten Advertorial	einmalig pro Jahr <b>4.900,00 €</b> (bei gelieferten digitalen Daten und gelieferter Redaktion)
CD-Paket 2 B	health@work mit Umschlag in Ihrem Corporate Design + 4 Seiten Advertorial	einmalig pro Jahr <b>6.800,00 €</b> (bei gelieferten digitalen Daten und gelieferter Redaktion)
CD-Paket 3	health@work mit Umschlag in Ihrem Corporate Design + Heftinhalt ohne Anzeigen sowie Ersatz durch gelieferte Anzeigen des Auftraggebers, Advertorials von Fremdanbietern im Austausch durch eigene Advertorials nach Absprache	einmalig pro Jahr <b>9.500,00 €</b> (bei gelieferten digitalen Daten und gelieferter Redaktion)
CD-Paket 4	health@work mit Umschlag in Ihrem Corporate Design + 2 Seiten Advertorial + Heftinhalt ohne Fremdanzeigen, Advertorials nach Absprache	einmalig pro Jahr <b>12.500,00 €</b> (bei gelieferten digitalen Daten und gelieferter Redaktion)






**Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot entsprechend Ihrer Anforderungen.**

## Ansprechpartnerin

**Ihre Ansprechpartnerin für Firmenkundenabonnements:**

Kristin Seydewitz • Telefon: +49 40 85 40 06 83 • [healthatwork@glc-group.com](mailto:healthatwork@glc-group.com)

## Anzeigen Formate und Preise

Größe in Seitenteilen	Formate: Breite x Höhe	Grundpreis
 2/1	420 x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt	3.500,00 €
 1/1	210 x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt	2.100,00 €
 1/2	210 x 145 mm zzgl. 3 mm Beschnitt	1.200,00 €
 1/3	80 x 297 mm zzgl. 3 mm Beschnitt	900,00 €
 1/4	80 x 145 mm zzgl. 3 mm Beschnitt	700,00 €

**Erscheinungsform:** Alle Anzeigen erscheinen identisch in der Print- und in der E-Paper-Ausgabe. Anzeigen im E-Paper und auf der Website können mit Inhalten auf der Website des Anzeigenkunden kostenlos verlinkt werden. CPI CPO ist auf Anfrage möglich.

## Nachlässe und Zuschläge

Malstaffel		Mengenstaffel		Platzierungszuschläge
ab 2 Veröffentlichungen	3%	ab 2 Seiten	5%	2. und 4. Umschlagsseite <b>200,00 €</b>  Platzierungswünsche rechte oder linke Seite auf Anfrage.
ab 4 Veröffentlichungen	5%	ab 4 Seiten	10%	
ab 6 Veröffentlichungen	10%	ab 6 Seiten	15%	
Rabatte gelten pro Insertionsjahr und können nicht rückwirkend gewährt werden.				

## Technische Daten

**Druckverfahren:** Offset/70er Raster

**Dateiformat:** PDF, unsepariert und druckfähig; d.h. Schriften müssen eingebettet sein, Auflösung der eingebetteten Abbildungen minimal 300 dpi

**Farben:** Euroskala (DIN 16539), Sonderfarben nicht möglich

**Datenübermittlung:** per E-Mail an [anzeigen@healthatwork-online.de](mailto:anzeigen@healthatwork-online.de)  
Bitte senden Sie vor der Datenübermittlung den Auftrag und das Anzeigenmotiv an den Anzeigenvertrieb in Hamburg.

**Anzeigenvertrieb:** [anzeigen@healthatwork-online.de](mailto:anzeigen@healthatwork-online.de) · Telefon 040 85 40 06 43 · Fax 040 85 40 06 58

Die an uns versendeten Dateien sind druckverbindlich. Eine sorgfältige Prüfung der Dateien ist von dem Anzeigenauftraggeber bzw. der überstellenden Werbeagentur vorzunehmen.

**Es erfolgt kein Korrekturversand.**

## Artikel- und Materndienst print und online

### Nutzen Sie unsere brandaktuellen, qualifizierten redaktionellen Beiträge für Ihre eigene HR Kommunikation!

**Health@work** enthält Heft für Heft fundiert recherchierte, aktuelle und journalistisch hochwertig aufbereitete redaktionelle Beiträge rund um die Themen „Gesund leben“, „Gesund arbeiten“ und „Gesund führen“ sowie auch Fachkolumnen beteiligter Experten, z.B. aus den Bereichen Arbeitsrecht, Psychologie und Arbeitsmedizin.

Wir bieten Ihnen zur Bereicherung Ihres eigenen Mitarbeitermagazins oder Ihres Firmenintranets und zur aktuellen Information Ihrer Mitarbeiter einen Artikel- und Materndienst an. Jeweils zum Erscheinungstermin einer neuen Ausgabe der **health@work** senden wir Ihnen die Kernartikel des Heftes als Ansichts-PDF digital zu. Sie wählen aus den verschiedenen Artikeln die, die Sie in Ihren Medien einsetzen möchten sowie auch das gewünschte Format, d.h. als digitales Textdokument oder als fertig gestaltete Vorlage zur Insertion in Ihren Medien. Sofort nach Erhalt Ihrer E-Mail-Bestellung, erhalten Sie die jeweilige Zulieferung.

Natürlich besteht auch die Möglichkeit, jeweils alle Artikel oder die Artikel eines bestimmten Themenbereiches zu erwerben.

### Die Preise für die Nutzung der Artikel staffeln sich wie folgt:

Artikelnutzung	Kosten (zzgl. USt.)
<b>1-Seiter</b> bzw. ca. 2200 Zeichen je Artikel	<b>150,00 €</b> zzgl. Ust.
<b>2-Seiter</b> bzw. ca. 4600 Zeichen je Artikel	<b>300,00 €</b> zzgl. Ust.
<b>3-Seiter</b> bzw. ca. 7000 Zeichen je Artikel	<b>490,00 €</b> zzgl. Ust.
<b>4-Seiter</b> bzw. ca. 9400 Zeichen je Artikel	<b>650,00 €</b> zzgl. Ust.

Melden Sie sich noch heute für den Bezug der kostenlosen Artikeldienstinformationen an, nutzen Sie wertvolle Beiträge für Ihre eigenen Medien und sparen Sie Zeit und Geld in der Recherche und Produktion Ihrer HR Kommunikation. Bitte senden Sie uns eine E-Mail an [healthatwork@glc-group.com](mailto:healthatwork@glc-group.com), wenn wir Ihnen die Auswahl der verfügbaren Artikel zukommen lassen sollen.



## **Bannerschaltung auf [www.healthatwork-online.de](http://www.healthatwork-online.de)**

### **Banner**

Platzieren Sie auf der health@work-Website ein prominentes Banner und schaffen Sie so eine hohe Image- und Werbewirkung für Ihr Unternehmen als verantwortungsvoller und nachhaltiger Arbeitgeber und Unternehmer oder auch als spezialisierter Anbieter von Produkten und Dienstleistungen rund um gesundes Arbeiten und Leben.

## **Online-Newsletter**

Der Online-Newsletter der health@work erscheint ebenfalls zweimonatlich kurz vor Erscheinen des neuen Magazins. Platzieren Sie im Newsletter ein Werbebanner für Ihr Unternehmen und profitieren Sie von der werbewirksamen Platzierung im redaktionellen Umfeld. Branchenexklusivität ist auf Anfrage möglich. Bitte sprechen Sie uns gerne hinsichtlich der Größe, Gestaltung und Platzierungskosten an.

## Verlagsangaben

**Herausgeber und Verlag:** **GLC Glücksburg Consulting AG**  
ARELIA-Haus · Albert-Einstein-Ring 5 · 22761 Hamburg  
Telefon 040 85 40 06-0 · Fax 040 85 40 06 13  
verlag@glc-group.com  
www.glc-group.com

**Ansprechpartner  
für Anzeigenschaltung  
und Abonnements:** **GLC Glücksburg Consulting AG**  
Kristin Seydewitz  
ARELIA-Haus · Albert-Einstein-Ring 5 · 22761 Hamburg  
Telefon 040 85 40 06 83 · Fax 040 85 40 06 38  
healthatwork@glc-group.com  
www.healthatwork-online.de

Preise gültig bis 31.12.2020.